

كلية التراث الجامعة

الخطة الاستراتيجية
لكلية التراث الجامعة
2026 – 2021

اعداد

المدرس سمر سامي حمادي

اشراف

الاستاذ الدكتور سعد محمود شكر

قائمة المحتويات

ت	العنوان	الصفحة
1	كلمة عميد كلية التراث الجامعة	2
2	كلمة لجنة الاعداد	3
3	رؤية ورسالة واهداف كلية التراث الجامعة	4-5
4	تحليل الواقع الحالي لكلية التراث الجامعة	5
5	خطة لدراسة البيئة الداخلية	5
7	نقاط الضعف و القوة للبيئة الداخلية	8
8	خطة لدراسة البيئة الخارجية	10
9	نقاط الضعف و القوة للبيئة الخارجية	11

كلمة عميد الكلية :-

بسم الله وعلى بركة الله وبجهود استثنائية و مثابرة عديدة, تم اعداد الخطة الاستراتيجية وهي رؤية لوضع لمسات مستقبلية تطويرية للكلية من عام 2021 ولغاية 2026 ووفقاً للطاقات المادية و البشرية المتاحة في الكلية ولاسيما الكفاءات التخصصية المشهود لها في الساحة الاكاديمية.

وتشكل الخطة الاستراتيجية الحالية خارطة الطريق يتم من خلالها رسم الخطوات المستقبلية لتحقيق الاهداف التربوية المنشودة, لتحقيق المستوى الافضل في التعليم من حيث البيئة التعليمية المناسبة التي تتولى مد الطلبة بخبرات تناسب مع الواقع التعليمي الحالي في العالم و خدمة لبلادنا العزيزة.

أ.د. جعفر جابر جواد

عميد الكلية ا وكالة



كلمة لجنة الاعداد :-



وفقاً لتعليمات وزارة التعليم العالي و البحث العلمي/ دائرة ضمان الجودة و حرصاً من السيد العميد و كادر الهيئة التدريسية لكلية التراث الجامعة بضرورة وأهمية اعداد خطة استراتيجية (2021 – 2026) بما يتناسب مع متطلبات وخطط و آفاق لكلية التراث الجامعة. وضعة اللجنة و عمادة الكلية تخطيط استراتيجي يهدف الى تحسين جميع الركائز و البنى التحتية و تطوير جميع الجوانب العلمية والخدمية وصولاً الى حلول فاعلة للتعامل مع المخاطر و نقاط الضعف لبلوغ مصاف الجامعات المتطورة.

وقد قامت اللجنة بالاجراءات الاتية :-

1. جمع البيانات لجميع ركائز الكلية وتحليلها.
2. تحديد المحاور الخاصة بالخطة الاستراتيجية والعمل على دراستها.
3. صياغة رؤية ورسالته ومبادئ تتناسب مع الخطة الاستراتيجية لكلية التراث الجامعة.
4. العمل على الخطط و البرامج الالزم تنفيذها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للكلية.
5. تحديد اطار زمني و الجهة المسؤولة عن التنفيذ الخطط بجانب تحديد المخاطر و نقاط الضعف و المعوقات التي قد تواجهها الخطة الاستراتيجية و العمل على دراستها.
6. متابعه تنفيذ الخطة الاستراتيجية بشكل دوري ووفق اطار زمني.

الرؤية و الرسالة والاهداف الاستراتيجية لكلية التراث الجامعة



الرؤية:-

أن تكون كلية التراث جامعة رائدة بين مثيلاتها المحلية و العالمية، من خلال الإسهام في مسيرة التقدم العلمي والثقافي، والتنمية الاقتصادية والاجتماعية في العراق.

الرسالة:-

اعداد برامج دراسية تتوافق و المعايير المعتمدة لدى المؤسسات التعليمية العالمية بما يسهم بصورة فعال في رفد سوق العمل و إعداد كوادر مؤهلة من الخريجين القادرين على المنافسة محليا وعالميا، وتعزيز دور الجامعة بوصفها مؤسسة رائدة في تقدم البحث العلمي وخدمة المجتمع وتنمية الموارد البشرية والمالية للجامعة..

الاهداف الاستراتيجية:-

1. إعداد الملاكات البشرية من خريجي الجامعة و تأهيلهم علميا وثقافياً ومهنياً لرفد القطاع العام والخاص والمختلط بهم.
2. توفير إطار شامل لضمان الجودة يجمع بين التقويم الداخلي والخارجي.
3. تطوير واستحداث الاختصاصات و المناهج العلمية الحديثة لمواكبة التطور الحاصل عالميا في ضوء الإمكانيات المتاحة للجامعة و بما يخدم سوق العمل.
4. العمل على تحسين جودة المنتج التعليمي من خلال بناء مراكز بحثية حديثة بما يسهم باثراء و تطوير البحث العلمي في مختلف الاختصاصات.
5. بناء شراكة حقيقية و متينة مع المؤسسات الاكاديمية العالمية والجامعات الرصينة بما يسهم في تعبيد طريق التعاون العلمي و الاكاديمي للجامعة لتأخذ مكانتها الحقيقية بين مثيلاتها.
6. توفير المناخ التنظيمي والإداري المؤاتي للهيئات التدريسية بما يضمن زيادة عطائها ويحفز لديها الميل الى التطور المعرفي والذاتي.
7. اقتران الجهد التدريسي بجهد تربوي مواز، بما يضمن النضج الاجتماعي الشامل لخريجي الكلية.



8. الإسهام في بناء بيئة تعلم متكاملة للمجتمع يسودها الإبداع والتميز والتفاعل الإيجابي داخل الكلية وخارجها.

9. تطوير مهارات الطلبة من خلال تطوير مناهج الدراسات وفق معايير التنافس العالمية.

10. تقديم المشورة العلمية والفنية لمؤسسات المجتمع الاقتصادي والاجتماعي والثقافي بحسب

متطلبات سوق العمل وحاجة المجتمع.

تحليل الواقع الحالي لكلية التراث الجامعة

هناك بعض التحديات التي تواجهها كلية التراث الجامعة نتيجة لما يمر به البلد من تحديات و متغيرات، وتلزم هذه التحديات البيئة الخارجية و الداخلية الضرورة الى التخطيط الاستراتيجي المبني على اسس علمية وواقعية لمواجهة وتجاوز هذه التحديات.

خطة لدراسة البيئة الداخلية

الهدف	المخرجات المطلوبة	مؤشرات القياس	مسؤولية التنفيذ	التوقيت الزمني
1. تحويل الكلية الى جامعة	فتح اقسام جديدة	1. فتح اقسام طبية وانسانية اخرى. 3. زيادة عدد الموظفين وتحويل الشعب الى اقسام	1. العمادة	2021- 2022 2023 2024 2025 20%
2. زيادة عدد حملة	رفع نسبة حملة	1. منح حاملي شهادة	1. العمادة	2021 20%



الدكتوراه	شهادة الدكتوراه	الماجستير اجازة دراسية	2.معاون العميد العلمي	2022	30%
		2.تعيين حملة شهادة الدكتوراه		2023	30%
				2024	20%
3.زيادة نسبة البحوث العلمية	تشجيع الاساتذة للنشر في مستوعبات سكوبس	1.تقديم منح مالية لمن ينشر في مستوعبات سكوبس و كلاريفنت. 2.كتاب شكر وتقدير لمن ينشر في مستوعبات سكوبس. 3.تشجيع التدريسي لتقديم بحث واحد على الاقل خلال كل السنة الدراسية	1.معاون العميد العلمي 2.الشعبة العلمية	2021	20%
				2022	20%
				2023	20%
				2024	20%
				2025	20%
4.اعداد الملاكات البشرية من خريجي كلية التراث	تأهيل علمياً و ثقافياً و مهنياً لخريجي كلية التراث	1.استحداث وحدة التأهيل الوظيفي للخريجين التابعة لشعبة الجودة 2.تقديم دورات متنوعه للخريجين لتأهيلهم لسوق العمل 3.عمل اتفاقيات مع بعض شركات و مدارس و مصانع القطاع الخاص لإعطاء فرص عمل لخريجين التراث	1.معاون العميد الاداري 2.شعبة ضمان الجودة 3.الجهة المؤسسة	2021	20%
				2022	20%
				2023	20%
				2024	20%
				2025	20%



5. تطوير الملاكات	تطوير الكادر التدريسي و الموظفين	1. دورات في طرائق التدريس الحديثة وبالتعاون مع مؤسسات عالمية. 2. دورات تدريبية في مجال الادارة. 3. جدولة الموظفين للاشتراك بالدورات وبحسب التخصص ونوع العمل.	1. معاون العميد الاداري 2. معاون العميد العلمي 3. شعبة التعليم المستمر	2021 2022 2023	30% 30% 60%
6. نشر ثقافة الجودة	1. نشر ثقافة الجودة وفقاً لمعايير وزارة التعليم العالي 2. تطبيق معايير الجودة	1. عقد ورش عمل وندوات حول ضمان الجودة و متطلبات الوزارة بشكل دوري. 2. حصول على شهادة مهنية في مجال الجودة	1. شعبة ضمان الجودة 2. شعبة التعليم المستمر	2021 2022 2023 2024 2025	20% 20% 20% 20% 20%

عناصر الضعف و القوة

للموصل الى اهداف الخطة الاستراتيجية, يجب ان يتم تحليل نقاط الضعف و القوى لكل هدف وفقاً
لتحليل سوات SWAT وكما يلي:

الاهداف	القوة	الضعف	الفرص	المخاطر
الهدف الاول	1.مساحة الجامعة تساعدها على فتح عدة كليات ومختبرات علمية. 2.قيد تنفيذ مستشفى تعليمي لطب الاسنان.	نسبة حملة شهادة الدكتوراه اقل من نسبة حمل الماجستير وهذا لا يطابق معايير الجودة	1.اقبال الطلبة لكلية التراث 2.تحتوي على اكثر من 17 قسم بمختلف الاختصاصات العلمية و الانسانية وتزداد كل سنة دراسية.	عدم موافقة الوزارة لتحويل الكلية الى جامعة
الهدف الثاني	استعداد حملة شهادات الماجستير لإكمال دراسة الدكتوراه.	عدم التوازن في التخصصات العلمية بشكل الذي يؤدي الى زيادة في عدد التخصصات الانسانية على حساب التخصصات العلمية	وجود عدد من الاختصاصات النادرة من حملة شهادات الماجستير	عدم اكمال دراستهم خلال مدة (سنتين) مما يؤدي الى خلل في عدد الكوادر التدريسية
الهدف الثالث	استعداد الاساتذة لتقديم بحوث علمية	1.الضعف النسبي في التعامل مع اللغات الأجنبية لبعض التخصصات الانسانية	نسبة البحوث تميل الى البحوث النظرية و المسحية اكثر من البحوث التطبيقية وخاصة في المجموعة الطبية مما لها فائدة لخدمة	1.خروج بعض المجلات من مستويات سكوبس. 2.بعض المجلات



الهدف الثالث	استعداد الاساتذة من قسم اللغة الانكليزية و الادارة و هندسة الحاسوب بإعطاء دورات مجانية لتأهيل و تطوير مهارات الخريجين	ضعف رغبة الخريجين بالمشاركة في الدورات التدريبية و التطويرية	استعداد الجهة المؤسسة بعقد اتفاقيات مع شركات القطاع الخاص لتوظيف خريجين كلية التراث	مفترة. المجتمع
الهدف الرابع	الرغبة الدائمة للتدريسيين و الموظفين للمشاركة في دورات و ورش تطويرية	ضعف تحديد الاحتياجات التدريبية على وفق الفجوة المعرفية و المهارية.	وجود اتفاقية تعاون مع الاكاديمية الامريكية GAFM لتأهيل و تطوير كادر التدريسي و الموظفين	عدم الموازنة بين العمل و الدورات التدريبية وقد يسبب تأخير في اعمال الكلية
الهدف الخامس	وجود كادر في شعبة ضمان الجودة ذو اطلاع و معرفة عالية في مجال الجودة و متطلبات وزارة التعليم العالي	ضعف ثقافة الجودة و المعرفة بالمعايير العالمية لدى الكادر التدريسيين و الاداري في الشعب و الوحدات الكلية.	استعداد مجلس الاعتماد الاكاديمي و ضمان الجودة / احد منظمات اتحاد الجامعات الدولي بالتعاون مع كلية التراث بنشر ثقافة الجودة وفقاً للمعايير العالمية. علما ان كلية التراث عضو في اتحاد الجامعات الدولي	عدم مطابقة الميزانية مع الاحتياجات

خطة لدراسة البيئة الخارجية

الهدف		المخرجات المطلوبة	مؤشرات القياس	مسؤولية التنفيذ	التوقيت الزمني
1.بحوث ذات مردود اقتصادي	2021	تسويق البحوث التطبيقية	1.تحديد المشاكل التي يعاني منها القطاع العام و الخاص. 2.وضع الية لإنجاز البحوث وخلال فترة زمنية. 3.تعاقد مع الجهات المستفيدة	1.العمادة	20%
	2022			2.معاون العميد العلمي	20%
	2023			3.الشعبة العلمية	20%
	2024				20%
	2025				20%
2.دخول الى التصنيفات العالمية	2021	دخول الى تصنيف شنغهاي	1.تحفيز التدريسيين للحصول على جوائز عالمية 2.تفعيل تعاون بحثي عالمي 3.زيادة البحوث العلمية في مستوعبات عالمية 4.استقطاب تدريسيين اجانب	1.العمادة	20%
	2022			2.معاون العميد العلمي	20%
	2023			3.شعبة العلمية	20%
	2024			4.شعبة ضمان الجودة	20%
	2025				20%



2021	20%	*العمادة	1.استحداث شعبة تابعة للمعاون العلمي خاصة بالاتفاقيات و التوأمة الدولية	توأمة مع جامعات عالمية وعقد عدة اتفاقيات	3.تعاون مع جامعات و مؤسسات دولية
2022	20%	* معاون العميد العلمي	2.عقد اتفاقيات تشمل البحوث العلمية و منح دراسة و ايفاد و الخ		
2023	20%				
2024	20%				
2025	20%				
2020	30%	1.العمادة	1.كتاب تقرير التقييم الذاتي و خطة التحسين	العمل على تنفيذ جميع معايير الاعتماد	4.حصول على الاعتماد المؤسسي
2021	30%	2.لجنة الاعتماد	2.تطبيق خطة التحسين		
2022	40%	المؤسسي في الكلية	*تقديم لتقرير المطابقة		
		3.شعبة ضمان الجودة			

عناصر الضعف و القوة

كل هدف قد يواجه مخاطر بجانب الفرص و ايضاً نقاط القوة بجانب الضعف. الخطة الاستراتيجية توضح هذه النقاط وكما يلي:

الاهداف	القوة	الضعف	الفرص	المخاطر
الهدف الاول	وجود كادر تدريسي مستعد للعمل وفقاً للدعم المقدم وضمن تخصصات (ادارة, مالية ومصرفية, محاسبية و الخ) مطلوبة لحل مشاكل	ضعف تجهيز المواد المختبرية للمجموعة الطبية وذلك صعوبة توفرها	قدرة كلية التراث على التواصل مع المؤسسات في القطاع العام و الخاص واستعدادها لعقد اتفاقيات	عدم تعاون مؤسسات القطاع العام و الخاص



الهدف الثاني	وجود لجنة خاصة ذو معرفة عاليا حول الية الدخول الى التصنيفات العالمية	1. عدد البحوث المسجلة في مستوعبات سكوبس لا ترتقي لدخول الى بعض التصنيف العالمية. 2. عدم وجود جوائز عالمية (فيلدز و نوبل والخ) لدى الكادر التدريسي. 3. ضعف استقطاب تدريسين اجانب وذلك بسبب وضع البلاد.	دخول كلية التراث الى بعض التصنيفات كتصنيف UI Green وتصنيف Webometrics و THE يعتبر محفز وداعم للدخول الى بافي التصنيفات العالمية.	ضعف في الميزانية الكلية بسبب بعض متطلبات التصنيفات حيث تحتاج الى ميزانية عالية.
الهدف الثالث	حصول على عضوية اتحاد الجامعات الدولي يدعم الكلية لعقد اتفاقيات مع جامعات اخرى	قلة التخصيصات المالية	قدم كلية التراث الجامعة كأول كلية اهلية تأسست في العراق سنة 1988 وتميزها العلمي يدعم موقفها مع الجامعات الاعرى.	عدم موافقة الأساتذة الاجانب لزيرة الكلية بسبب الوضع الامني الراهن.
الهدف الرابع	40% من معايير الاعتماد المؤسسي متوفرة في الكلية	بعض المعايير من الصعب جدا تنفيذها	لا يوجد	عدم الحصول على الاعتماد بسبب بعض المعايير التي من الصعب جدا تنفيذها.

